



#BRANDBOOK

Marca
NEES 15 ANOS

↘ brand purpose

time line (propósito e relevância)



↘ brand identity

sobre

Ao longo de seus 15 anos, o NEES consolidou sua **identidade e seu propósito** ao conectar pesquisa, tecnologia e inovação social com qualidade e excelência. Esse amadurecimento institucional impulsionou a necessidade de melhoria da marca, buscando mais eficiência na forma de comunicar suas soluções e ampliar resultados reais.

O refinamento da identidade visual reforça a **confiança, a relevância e o compromisso** do NEES com a transformação sustentável, projetando um legado de impacto para o futuro da educação e das tecnologias sociais.



↘ brand building

conceito

A identidade visual do NEES cumpriu um papel fundamental ao **consolidar a marca** e comunicar sua base tecnológica ao longo dos primeiros anos.

Com 15 anos de trajetória, expansão de impacto e novos desafios na educação e nas tecnologias sociais, tornou-se necessária um refinamento da marca para uma **estrutura visual mais flexível**, integrada e contemporânea, alinhada ao novo momento institucional do NEES.



↘ brand building

construção



Flexibilidade tipográfica

A nova família tipográfica adota formas mais curvas e abertas, ampliando a legibilidade e a adaptabilidade da marca em diferentes escalas e plataformas.

Harmonia tonal

Os novos tons de cor mantêm a energia e a identidade do NEES, mas evoluem para uma paleta mais sofisticada e harmônica. O ajuste cromático fortalece a sensação de movimento, conexão e contemporaneidade.

Fluidez visual

Essa escolha traz mais fluidez visual e reforça o equilíbrio entre tecnologia e humanidade.

↘ brand

construção

A nova identidade do NEES representa o amadurecimento de uma trajetória de 15 anos dedicada à inovação social e ao impacto positivo. Sem perder sua essência, a marca passa por um refinamento que amplia sua **flexibilidade, integração e capacidade de diálogo** com os desafios contemporâneos da educação e das tecnologias sociais.

A identidade ganha **novos tons de cores e uma família tipográfica mais flexível e curva, trazendo fluidez, equilíbrio e humanidade** à linguagem visual. Esse novo momento fortalece a eficiência da comunicação e reafirma o compromisso do NEES com os ODS, consolidando seu papel como agente de transformação, capaz de gerar soluções inovadoras, relevantes e sustentáveis para a sociedade.



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

15 ANOS



↘ cores principais

sobre

A nova paleta do NEES **preserva a essência da marca** e evolui para um posicionamento mais dinâmico, contemporâneo e conectado à inovação social.

Vermelho Impacto

Representa energia, movimento e paixão pela transformação social. Expressa o impulso que mobiliza ideias e gera ação.

Laranja Inovação

Simboliza criatividade, experimentação e soluções acessíveis. Reflete a capacidade de transformar conhecimento em inovação.

Azul Confiança

Traduz solidez, credibilidade e profissionalismo. Sustenta a atuação institucional e a governança do ecossistema.

Azul Conexão

Evoca conhecimento, colaboração e redes de saber. Representa a construção de vínculos e a expansão de impactos coletivos.

HEX bf0436

HEX f28705

HEX 222e3a

HEX 024959

↘ cores secundárias

sobre

Vinho Profundo

Expressa profundidade, maturidade e compromisso institucional. Representa a consciência estratégica construída ao longo de 15 anos de atuação.

Vermelho Horizonte

Simboliza movimento, engajamento e energia transformadora. Atua como cor de destaque para chamadas, impacto e protagonismo.

Amarelo Inovador

Evoca clareza, aprendizado e descoberta. Reflete o conhecimento que ilumina caminhos e impulsiona soluções inovadoras.

Areia

Representa acolhimento, equilíbrio e base humana. Sustenta a identidade visual com leveza e proximidade, favorecendo leitura e fluidez.

HEX bf0436

HEX f28705

HEX 222e3a

HEX 024959

↘ tipografia

sobre

A tipografia da nova identidade visual combina **modernidade, robustez e clareza**, transmitindo confiança e acessibilidade. As formas limpas e bem definidas garantem uma leitura fluida, reforçando a presença da marca de maneira profissional e impactante.

O uso de **letras minúsculas** cria uma **abordagem mais próxima e humanizada**, enquanto os traços geométricos e compactos da tipografia secundária trazem estrutura e equilíbrio à composição. A escolha das fontes reflete o **compromisso com inovação, dinamismo e conexão**, alinhando identidade visual e propósito.

Fonte principal:

Hyperspace Race

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!@#\$%^&*[]

Fonte secundária:

Aceh

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

↘ brand (aplicação)

sobre

A marca do NEES **deve ser aplicada sempre em conjunto com a marca da Universidade Federal de Alagoas (UFAL)**, respeitando a hierarquia institucional, o alinhamento visual e as proporções estabelecidas.

As variações de assinatura permitem adaptações conforme hierarquia de **informação, formatos e ambientes**, garantindo legibilidade, equilíbrio visual e coerência institucional, sem comprometer a integridade das marcas.



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS



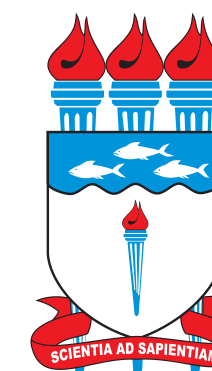
NEES
NÚCLEO DE
EXCELÊNCIA EM
TECNOLOGIAS
SOCIAIS



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS

↘ brand

versões da marca

Estas são as versões cromáticas permitidas para uso.

Use sempre o arquivo original em qualquer aplicação. Aplicar corretamente a marca contribui para uma comunicação consistente.

Uso sobre fundo branco

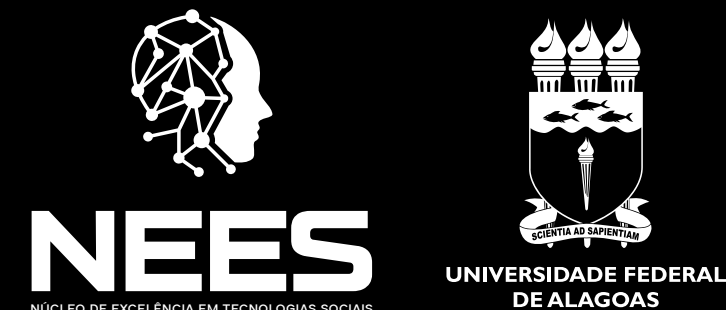
Esta é principal versão para aplicação da marca em todas as comunicações visuais.

Monocromática

Versão para aplicações onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.

Invertido

É permitida a aplicação vazada da marca, em branco sobre fundo preto, tons escuros ou área de imagem onde haja contraste satisfatório.



↘ brand promise

conceito

No NEES, inovação não é apenas criar algo novo, é transformar realidades. Ao longo de seus 15 anos de trajetória, a ideia de **“inovação com propósito”** se consolidou como princípio central: cada tecnologia social, cada estudo e cada solução nasce com um sentido claro: fortalecer políticas públicas, ampliar direitos e gerar impacto sustentável.

Reforçando o compromisso do NEES com uma inovação que conecta conhecimento, tecnologia e transformação social, reconfigurando futuros com responsabilidade e relevância.

A graphic on a dark blue background. On the left, the text '15 ANOS' is written in a large, bold, light yellow font. To its right, the text 'INOVANDO COM → PROPÓSITO' is written in a bold, orange font, arranged in three lines: 'INOVANDO', 'COM →', and 'PROPÓSITO'.



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

15
anos

INOVANDO
COM →
PROPÓSITO



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS



NEES

NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

15
anos

INOVANDO
COM →
PROPÓSITO



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

15
anos

INOVANDO
COM →
PROPÓSITO



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS

↘ redução



↘ digital



371

publicações

14.4K

seguidores

272

seguindo

Seguir

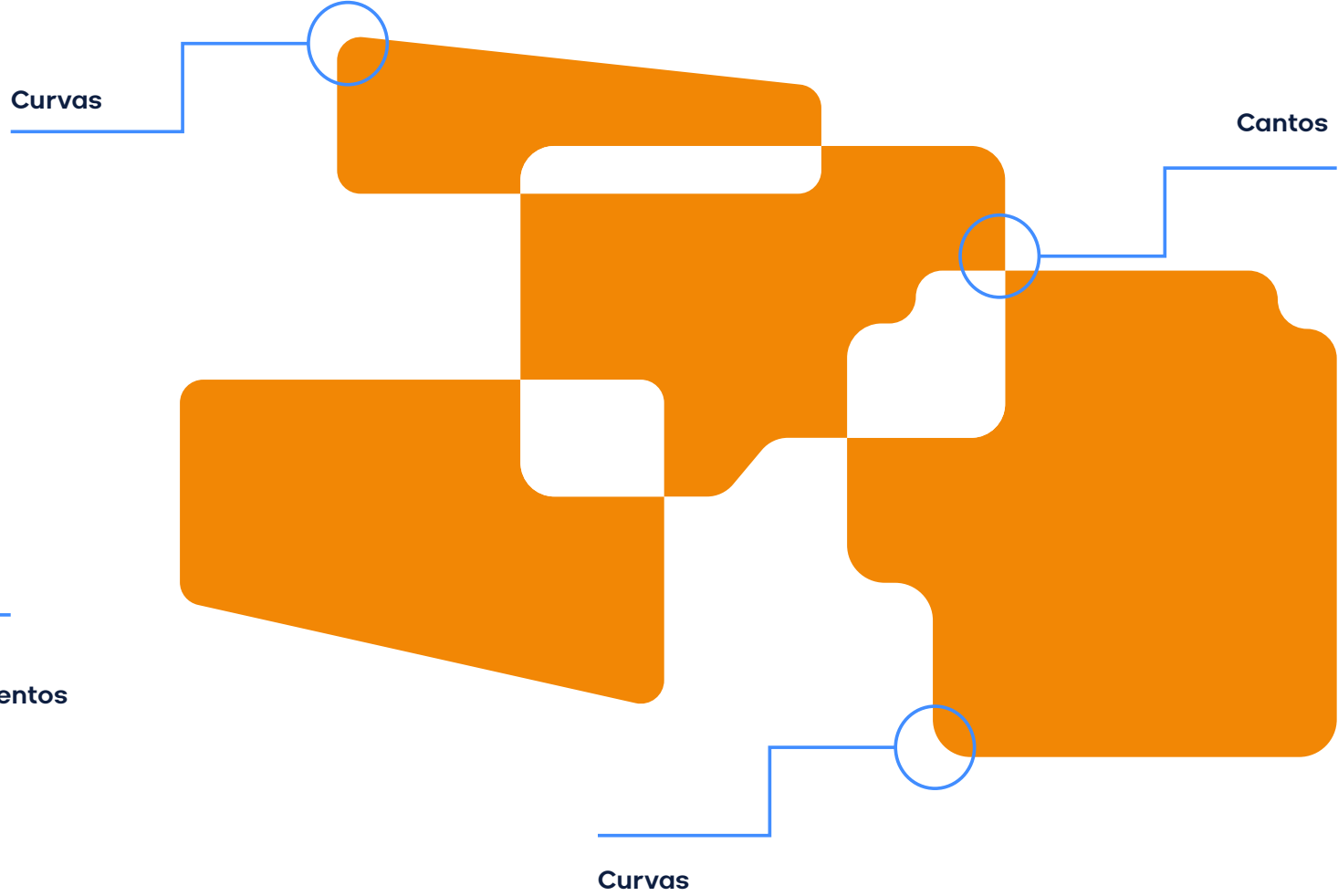
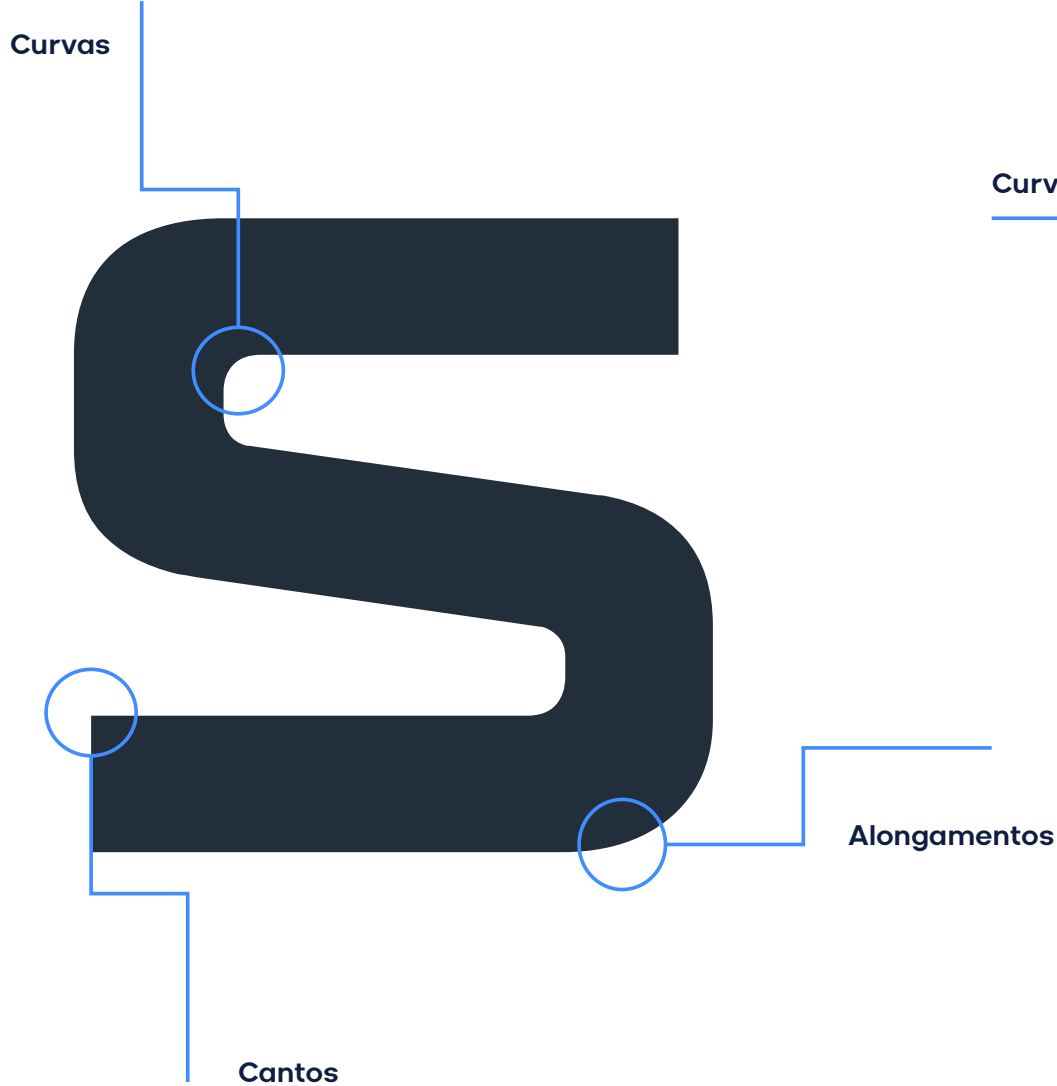
Núcleo de Excelência em Tecnologias Sociais


Educação

15 anos . Inovando com propósito



Equidade educacional para transformação social

Janelas para o futuro









nees.ufal
Há 1 dia



Cofundador do IA.Edu e do NEES torna-se professor na Universidade da Pensilvânia

saiba mais em: nees.ufal.br





nees.ufal
Há 1 dia

nees.ufal.br



NEES apresenta proposta de **plataforma** nacional para integrar dados sobre violência contra as mulheres





nees.ufal
Há 1 dia



saiba mais em: nees.ufal.br

NEES apresenta proposta de **plataforma** nacional para integrar dados sobre violência contra as mulheres





↘ posicionamento ampliado

conceito

Inovação com propósito expressa o princípio que orienta a atuação do NEES: inovar não apenas pelo avanço tecnológico, mas pelo **impacto gerado na vida das pessoas**.

“Onde desafios sociais viram soluções de impacto” amplia esse conceito ao evidenciar que cada desafio é compreendido como ponto de partida para a **criação de soluções aplicáveis, relevantes e transformadoras**, conectando propósito, ação e resultados concretos para as demandas sociais.

NEES +  DS

Onde desafios sociais viram soluções de impacto

.....



.....



↘ manifesto

NEES + ODS

Onde desafios sociais viram soluções de impacto

De um núcleo reconhecido pela atuação em educação, evoluímos para um **centro de excelência** que trabalha de forma transversal, guiado pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Agora, cada tecnologia social, estudo, modelo e projeto nasce com um propósito comum: **gerar impacto real em diferentes dimensões da vida pública**.

No NEES, cada desafio social é um ponto de partida. A partir de evidências, tecnologia social e diálogo com diversos territórios, **traduzimos complexidade em soluções que fortalecem políticas públicas e ampliam direitos**, seja na educação, na saúde, no meio ambiente, na assistência, na cultura ou em qualquer área onde os ODS nos convocam a agir.

Estamos ampliando nosso olhar, nosso campo de atuação e nosso compromisso com o mundo. É assim que construímos impacto: **com inovação, com gente e com propósito**.



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

15
anos

INOVANDO
COM →
PROPÓSITO



↘ digital



NEES + ODS

Onde desafios sociais viram soluções de impacto

Núcleo de Excelência em Tecnologias Sociais

Educação

15 anos . Inovando com propósito - Equidade educacional para transformação social

Tenho interesse

Adicionar seção

Mais

↘ arquitetura

sobre

A hierarquia das assinaturas do NEES organiza a presença da marca de forma clara e institucional.

O NEES ocupa sempre a posição de protagonismo visual, enquanto **selos comemorativos, campanhas e certificações atuam como reforços estratégicos**, sem esquecer da marca da parceira institucional UFUAL, aparecendo de forma complementar e proporcional.

Essa estrutura garante reconhecimento, coerência e consistência da identidade em todos os contextos de aplicação.



↘ brand



Obrigado