



#BRANDBOOK

Marca
NEES 15 ANOS

→ brand purpose

time line (propósito e relevância)

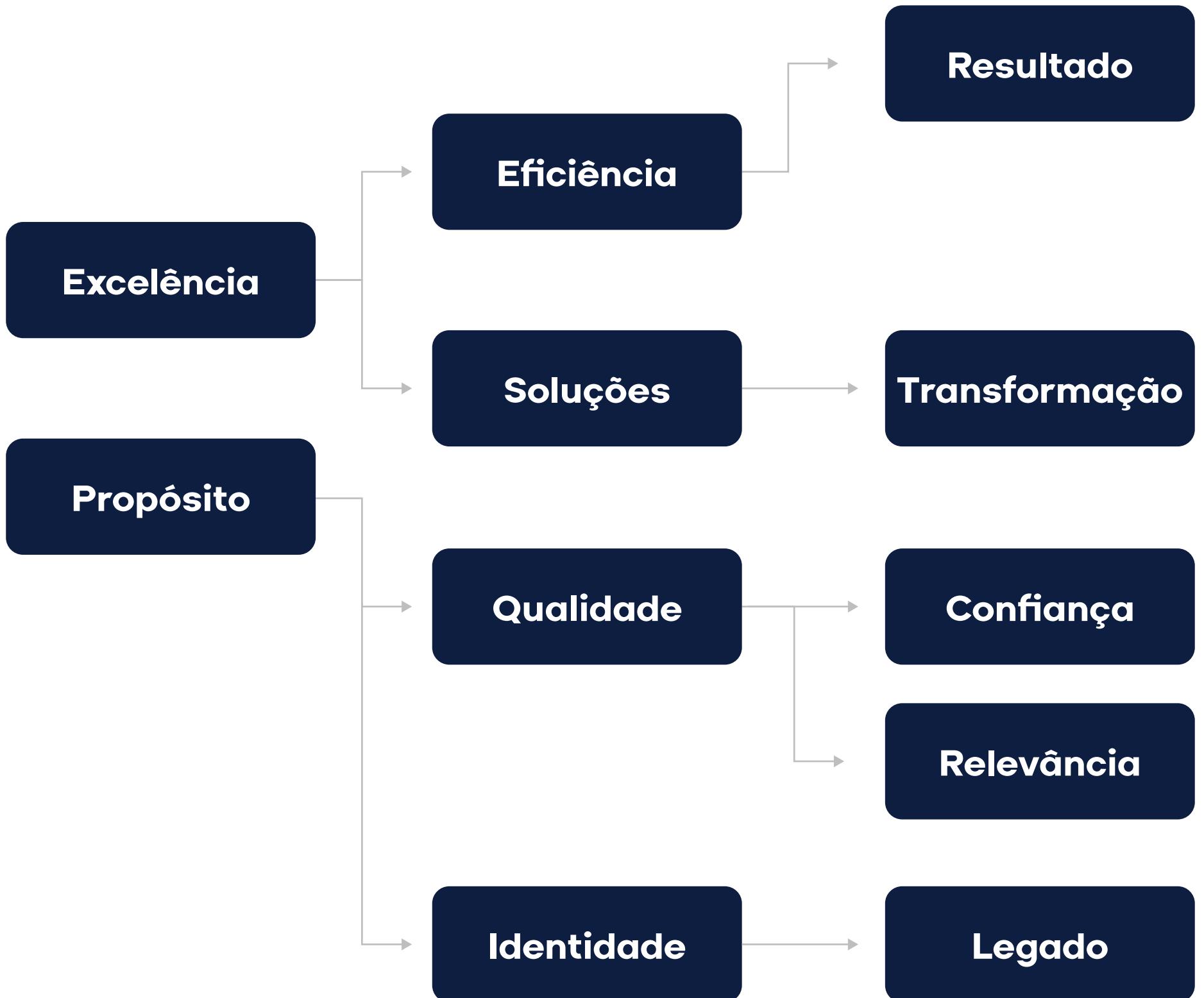
2006-2007	2011	2016	2022	2023	2025	2026
Plantou a semente	Criação do NEES	Consolidação Nacional	Mudança de Propósito	Governança	Impacto Global	15 anos e ODS
Necessidade de impulsionar a pesquisa nacional em informática aplicada à educação.	Surge o Núcleo de Excelência em Empreendedorismo Social (NEES), vinculado ao IC da UFAL. Com objetivo de levar pesquisa aplicada para a sociedade por meio de soluções inovadoras em tecnologia educacional.	Torna-se um dos principais grupos de pesquisa em tecnologia educacional do Brasil.	O nome é atualizado para Núcleo de Excelência em Tecnologias Sociais, refletindo a abrangência e impacto das suas iniciativas.	Implementação do Plano Estratégico 2023-2025, fortalecendo a governança, captação de recursos e transformação digital na educação.	Impacto direto em 30 milhões de estudantes, um milhão de professores e 180 mil escolas no Brasil. O NEES passa a atuar em parceria com Harvard, Oxford e instituições internacionais como a Catedra da UNESCO, ampliando sua atuação global.	15 anos transformando educação com propósito. Em 2026, o NEES fortalece sua atuação alinhada aos ODS, ampliando impacto, sustentabilidade e relevância global.

→ brand identity

sobre

Ao longo de seus 15 anos, o NEES consolidou sua **identidade e seu propósito** ao conectar pesquisa, tecnologia e inovação social com qualidade e excelência. Esse amadurecimento institucional impulsionou a necessidade de melhoria da marca, buscando mais eficiência na forma de comunicar suas soluções e ampliar resultados reais.

O refinamento da identidade visual reforça a **confiança, a relevância e o compromisso** do NEES com a transformação sustentável, projetando um legado de impacto para o futuro da educação e das tecnologias sociais.



→ brand building

conceito

A identidade visual do NEES cumpriu um papel fundamental ao **consolidar a marca** e comunicar sua base tecnológica ao longo dos primeiros anos.

Com 15 anos de trajetória, expansão de impacto e novos desafios na educação e nas tecnologias sociais, tornou-se necessária um refinamento da marca para uma **estrutura visual mais flexível**, integrada e contemporânea, alinhada ao novo momento institucional do NEES.

Integração da forma

Menor integração formal entre o ícone e a tipografia, o que reduzia a sensação de unidade do conjunto.



NEES

NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

Construção tipográfica

Formas rígidas e espaçamento reduzido. Embora transmita seriedade, limita a flexibilidade visual e a leitura em diferentes escalas e suportes.

→ brand building

construção



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS



NEES
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

Flexibilidade tipográfica

A nova família tipográfica adota formas mais curvas e abertas, ampliando a legibilidade e a adaptabilidade da marca em diferentes escalas e plataformas.

Harmonia tonal

Os novos tons de cor mantêm a energia e a identidade do NEES, mas evoluem para uma paleta mais sofisticada e harmônica. O ajuste cromático fortalece a sensação de movimento, conexão e contemporaneidade.

Fluidez visual

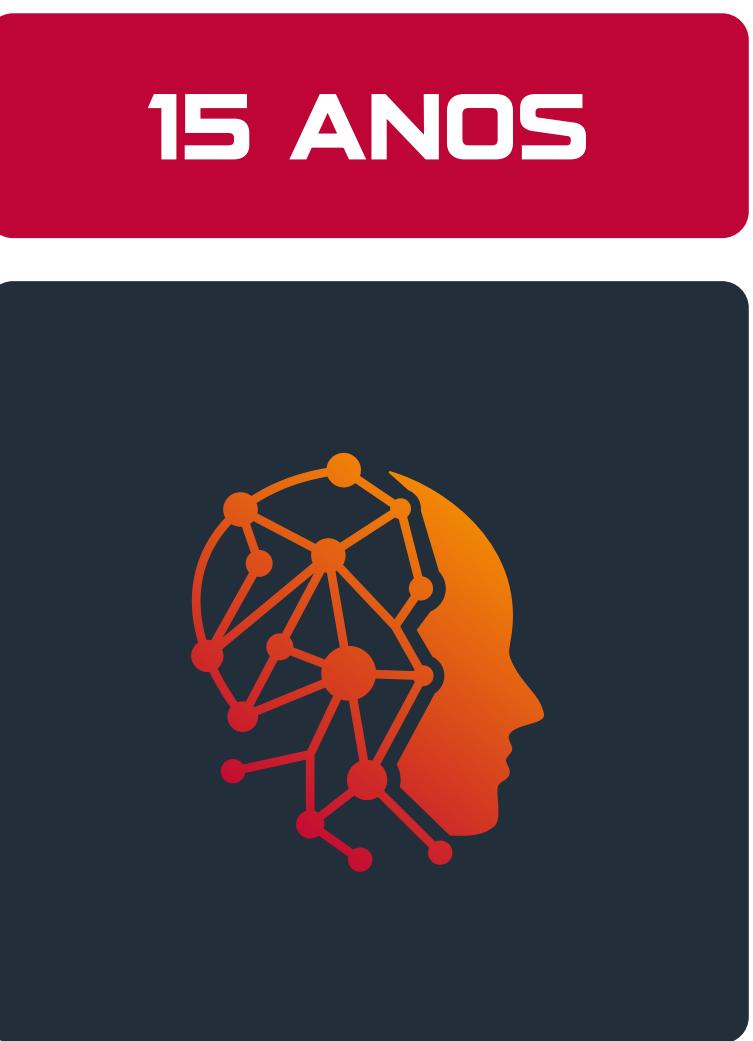
Essa escolha traz mais fluidez visual e reforça o equilíbrio entre tecnologia e humanidade.

↓ brand

construção

A nova identidade do NEES representa o amadurecimento de uma trajetória de 15 anos dedicada à inovação social e ao impacto positivo. Sem perder sua essência, a marca passa por um refinamento que amplia sua **flexibilidade, integração e capacidade de diálogo** com os desafios contemporâneos da educação e das tecnologias sociais.

A identidade ganha **novos tons de cores e uma família tipográfica mais flexível e curva, trazendo fluidez, equilíbrio e humanidade** à linguagem visual. Esse novo momento fortalece a eficiência da comunicação e reafirma o compromisso do NEES com os ODS, consolidando seu papel como agente de transformação, capaz de gerar soluções inovadoras, relevantes e sustentáveis para a sociedade.



15 ANOS

→ cores principais

sobre

A nova paleta do NEES **preserva a essência da marca** e evolui para um posicionamento mais dinâmico, contemporâneo e conectado à inovação social.

Vermelho Impacto

Representa energia, movimento e paixão pela transformação social. Expressa o impulso que mobiliza ideias e gera ação.

Laranja Inovação

Simboliza criatividade, experimentação e soluções acessíveis. Reflete a capacidade de transformar conhecimento em inovação.

Azul Confiança

Traduz solidez, credibilidade e profissionalismo. Sustenta a atuação institucional e a governança do ecossistema.

Azul Conexão

Evoca conhecimento, colaboração e redes de saber. Representa a construção de vínculos e a expansão de impactos coletivos.

HEX bf0436

HEX f28705

HEX 222e3a

HEX 024959

→ cores secundárias

sobre

Vinho Profundo

Expressa profundidade, maturidade e compromisso institucional.

Representa a consciência estratégica construída ao longo de 15 anos de atuação.

Vermelho Horizonte

Simboliza movimento, engajamento e energia transformadora. Atua como cor de destaque para chamadas, impacto e protagonismo.

Amarelo Inovador

Evoca clareza, aprendizado e descoberta. Reflete o conhecimento que ilumina caminhos e impulsiona soluções inovadoras.

Areia

Representa acolhimento, equilíbrio e base humana. Sustenta a identidade visual com leveza e proximidade, favorecendo leitura e fluidez.

HEX bf0436

HEX f28705

HEX 222e3a

HEX 024959

↓ tipografia

sobre

A tipografia da nova identidade visual combina **modernidade, robustez e clareza**, transmitindo confiança e acessibilidade. As formas limpas e bem definidas garantem uma leitura fluida, reforçando a presença da marca de maneira profissional e impactante.

O uso de **letras minúsculas** cria uma **abordagem mais próxima e humanizada**, enquanto os traços geométricos e compactos da tipografia secundária trazem estrutura e equilíbrio à composição. A escolha das fontes reflete o **compromisso com inovação, dinamismo e conexão**, alinhando identidade visual e propósito.

Fonte principal:

Hyperspace Race

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&*()

Fonte secundária:

Aceh

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

→ brand (aplicação)

sobre

A marca do NEES **deve ser aplicada sempre em conjunto com a marca da Universidade Federal de Alagoas (UFAL)**, respeitando a hierarquia institucional, o alinhamento visual e as proporções estabelecidas.

As variações de assinatura permitem adaptações conforme hierarquia de **informação, formatos e ambientes**, garantindo legibilidade, equilíbrio visual e coerência institucional, sem comprometer a integridade das marcas.



→ brand

versões da marca

Estas são as versões cromáticas permitidas para uso.

Use sempre o arquivo original em qualquer aplicação. Aplicar corretamente a marca contribui para uma comunicação consistente.

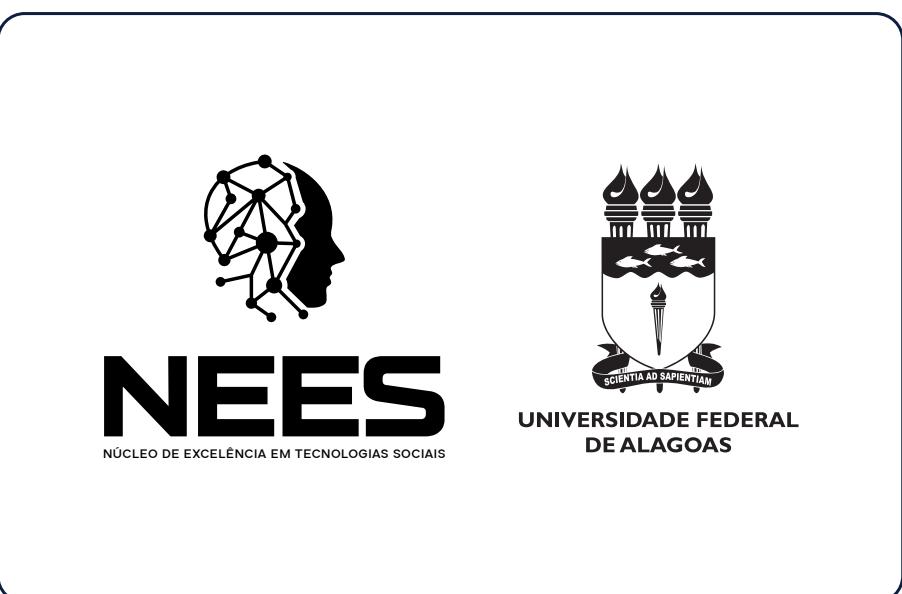
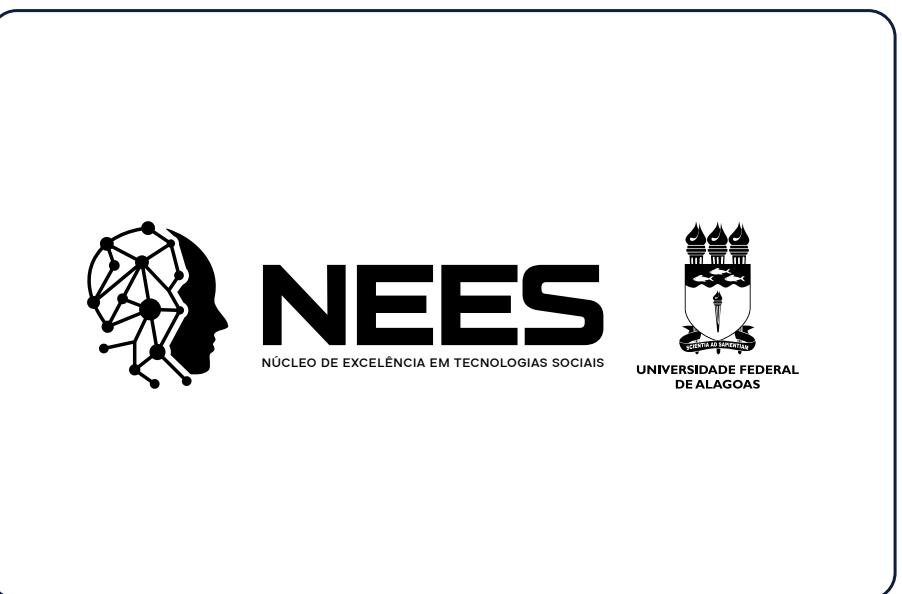
Uso sobre fundo branco

Esta é principal versão para aplicação da marca em todas as comunicações visuais.



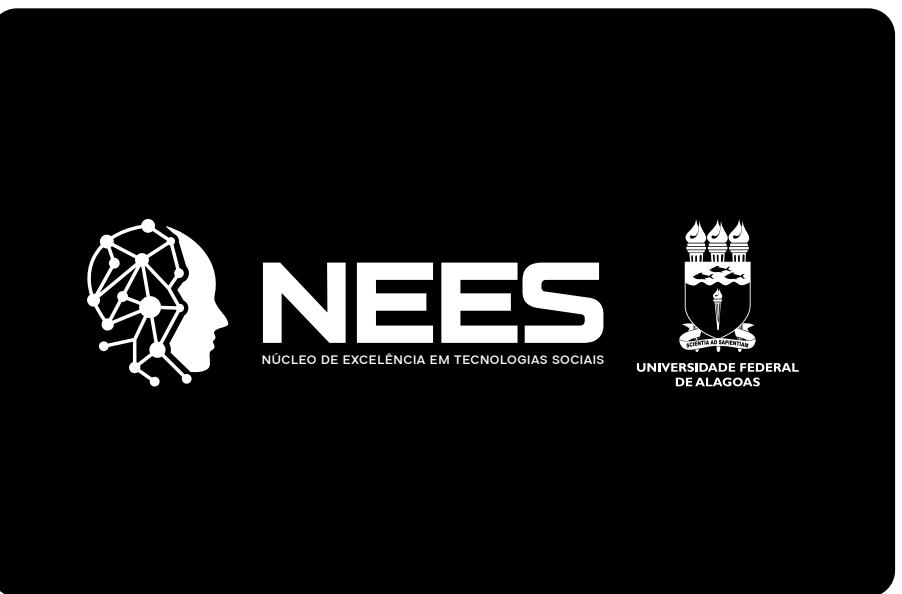
Monocromática

Versão para aplicações onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



Invertido

É permitida a aplicação vazada da marca, em branco sobre fundo preto, tons escuros ou área de imagem onde haja contraste satisfatório.



→ brand promise

conceito

No NEES, inovação não é apenas criar algo novo, é transformar realidades. Ao longo de seus 15 anos de trajetória, a ideia de **“inovação com propósito”** se consolidou como princípio central: cada tecnologia social, cada estudo e cada solução nasce com um sentido claro: fortalecer políticas públicas, ampliar direitos e gerar impacto sustentável.

Reforçando o compromisso do NEES com uma inovação que conecta conhecimento, tecnologia e transformação social, reconfigurando futuros com responsabilidade e relevância.

15
ANOS

**INOVANDO
COM →
PROPÓSITO**



INOVANDO
COM →
PROpósito





NEES 15
anos

NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

INOVANDO
COM →
PROpósito



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS



NEES 15
anos

NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS

INOVANDO
COM →
PROpósito



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS

↓ redução



→ digital



371
publicações

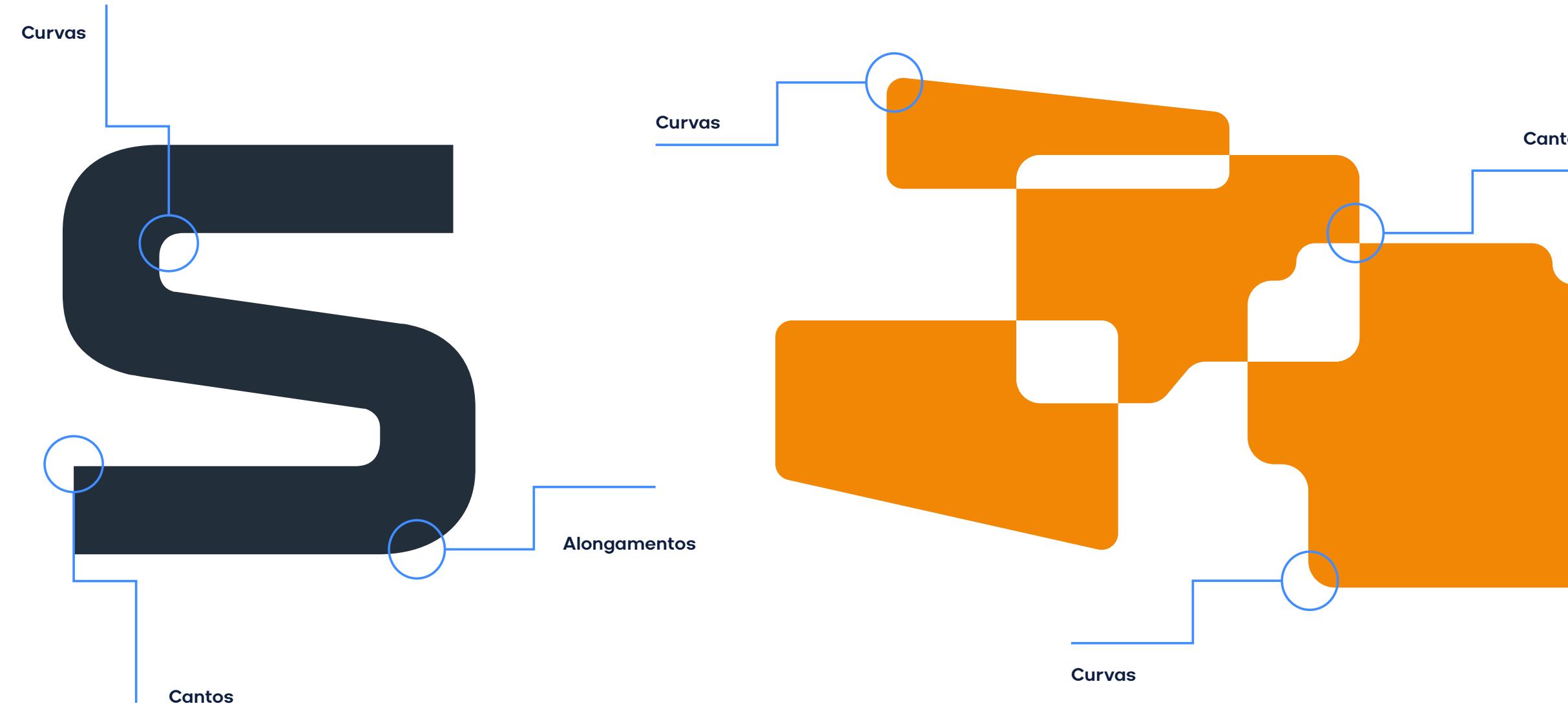
14.4K
seguidores

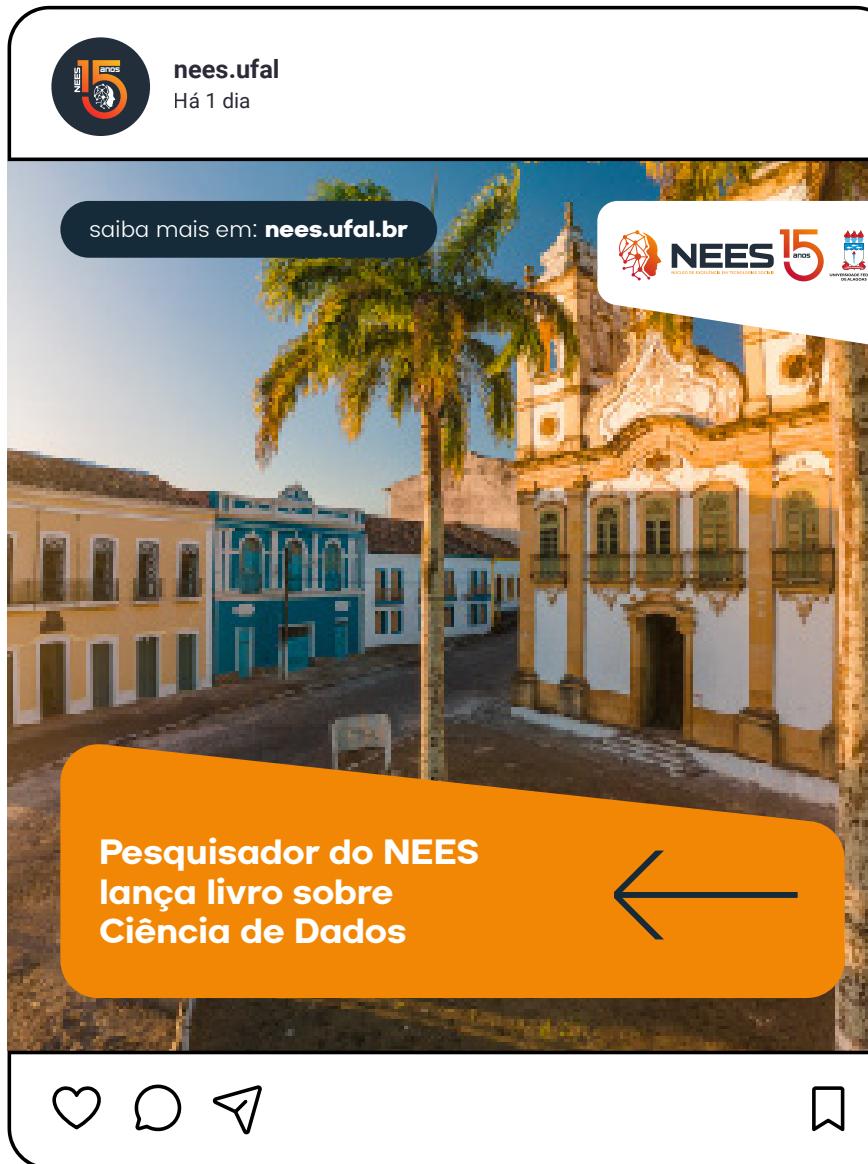
272
seguindo

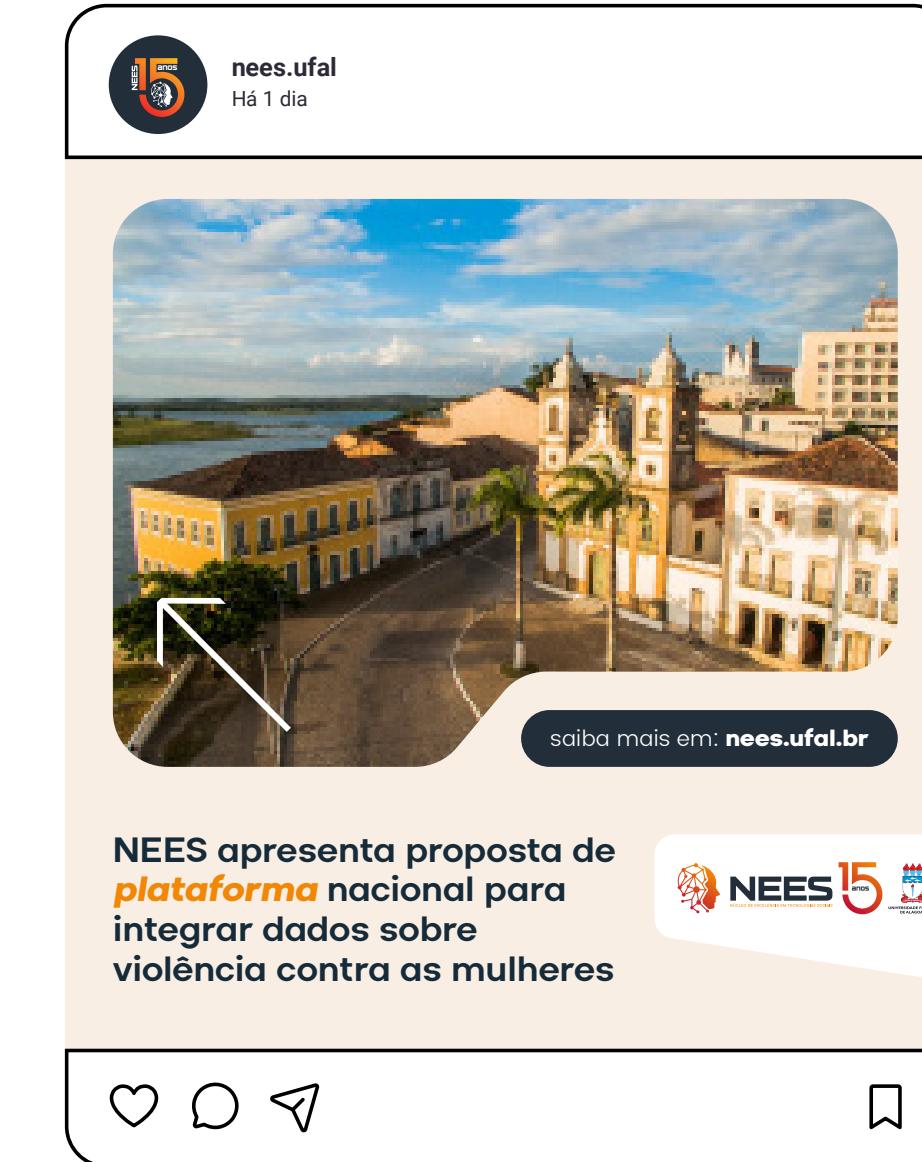
[Seguir](#) 

Núcleo de Excelência em Tecnologias Sociais
Educação
15 anos . Inovando com propósito
Equidade educacional para transformação social

Janelas para o futuro







→ posicionamento ampliado

conceito

Inovação com propósito expressa o princípio que orienta a atuação do NEES: inovar não apenas pelo avanço tecnológico, mas pelo **impacto gerado na vida das pessoas**.

“Onde desafios sociais viram soluções de impacto” amplia esse conceito ao evidenciar que cada desafio é compreendido como ponto de partida para a **criação de soluções aplicáveis, relevantes e transformadoras**, conectando propósito, ação e resultados concretos para as demandas sociais.



Onde desafios sociais viram soluções de impacto



→ manifesto

NEES + ODS

Onde desafios sociais viram soluções de impacto

De um núcleo reconhecido pela atuação em educação, evoluímos para um **centro de excelência** que trabalha de forma transversal, guiado pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Agora, cada tecnologia social, estudo, modelo e projeto nasce com um propósito comum: **gerar impacto real em diferentes dimensões da vida pública**.

No NEES, cada desafio social é um ponto de partida. A partir de evidências, tecnologia social e diálogo com diversos territórios, **traduzimos complexidade em soluções que fortalecem políticas públicas e ampliam direitos**, seja na educação, na saúde, no meio ambiente, na assistência, na cultura ou em qualquer área onde os ODS nos convocam a agir.

Estamos ampliando nosso olhar, nosso campo de atuação e nosso compromisso com o mundo. É assim que construímos impacto: **com inovação, com gente e com propósito**.



INOVANDO
COM →
PROpósito



→ digital



The image shows a screenshot of a website for 'NEES + ODS'. The header features a dark blue background with a colorful graphic of overlapping semi-circles in yellow, green, pink, and orange. The NEES logo, a circular emblem with 'NEES 15 anos' and a stylized profile of a person's head, is positioned on the left. To the right, the text 'NEES + ODS' is displayed in large white letters, with a small graphic of the United Nations Sustainable Development Goals (SDG wheel) next to the 'DS'. Below this, a horizontal bar consists of colored segments corresponding to the SDGs. The main content area has a white background and contains the text 'Núcleo de Excelência em Tecnologias Sociais' in bold, followed by 'Educação' and '15 anos . Inovando com propósito - Equidade educacional para transformação social'. At the bottom, there are three buttons: a blue 'Teho interesse' button, a light gray 'Adicionar seção' button, and a light gray 'Mais' button.

NEES + ODS

Onde desafios sociais viram soluções de impacto

Núcleo de Excelência em Tecnologias Sociais

Educação

15 anos . Inovando com propósito - Equidade educacional para transformação social

Teho interesse

Adicionar seção

Mais

→ arquitetura

sobre

A hierarquia das assinaturas do NEES organiza a presença da marca de forma clara e institucional.

O NEES ocupa sempre a posição de protagonismo visual, enquanto **selos comemorativos, campanhas e certificações atuam como reforços estratégicos**, sem esquecer da marca da parceira institucional UFUAL, aparecendo de forma complementar e proporcional.

Essa estrutura garante reconhecimento, coerência e consistência da identidade em todos os contextos de aplicação.



↓ brand



Obrigado